



گروه پژوهشی صنعتی آریانا
Aryana
Industrial & Research Group



دوره آموزشی کاربردی تجزیه و تحلیل صورت های مالی

تابستان ۱۳۸۹

Financial Statment Analysis Education Program - 2010



مرکز مالی و استراتژی آریانا



مرکز تحقیقات مدیریت کیان

مقدمه

مدیران ارشد تصمیم گیران اصلی هر بنگاه اقتصادی محسوب می شوند. این مدیران وظایف مختلفی بر عهده دارند که از جمله مهمترین آنها می توان به برنامه ریزی و کنترل اشاره نمود. انجام این وظایف بر اساس اطلاعاتی صورت می گیرد که در اختیار مدیران قرار دارد. مدیران با اشکال مختلفی از اطلاعات مواجه هستند؛ اطلاعات مربوط به وضعیت تولید، اطلاعات مرتبط با منابع انسانی، اطلاعات مالی و مواردی از این دست. در این میان اطلاعات مالی را می توان مهمترین اطلاعاتی دانست که در اختیار مدیران قرار می گیرد. این اهمیت از آنجا ناشی می شود که اطلاعات مالی ویژگیهای مطلوبی دارند که از آن جمله می توان به موارد زیر اشاره کرد؛ اطلاعات مالی:

- مرتبط با تصمیم گیریهای مدیران هستند.
- کمی و غیر قابل تفسیر هستند.
- قابل اعتماد هستند.

از موارد مطرح شده می توان اهمیت برخورداری و استفاده از اطلاعات مالی را دریافت. از آنجا که عمده اطلاعات مالی یک شرکت در صورتهای مالی آن منعکس می شود و صورتهای مالی را می توان عصاره اطلاعات مالی هر بنگاه دانست؛ لذا تحلیل صورتهای مالی می تواند شمایی کلی از وضعیت و عملکرد بنگاه را در اختیار مخاطبان قرار دهد.

اهداف دوره

شرکت کنندگان در این دوره:

- درک جامعی از صورتهای مالی یک شرکت، اقلام مهم صورتهای مالی و ارتباط صورتهای مالی با یکدیگر کسب خواهند نمود.
- می توانند تحلیلی جامع از وضعیت یک شرکت بر مبنای صورتهای مالی آن ارائه دهند. این تحلیل می تواند آنها را در اتخاذ استراتژی های مناسب برای شرکت یاری نماید.
- منابع مورد نیاز در تجزیه و تحلیل صورتهای مالی را شناخته و فرایند مربوطه را یکبار به صورت کاربردی طی می نمایند.
- انواع روش های تجزیه و تحلیل صورتهای مالی را فرا خواهند گرفت.
- می توانند در مورد کیفیت صورتهای مالی (عدم دستکاری صورتهای مالی) نظر داده و مشخص کنند تا چه حد می توان به صورتهای مالی آن شرکت اعتماد نمود.
- قادر خواهند بود موارد گمراه کننده در تجزیه و تحلیل صورتهای مالی را شناسایی نموده و از آنها اجتناب نمایند.

مخاطبان دوره

- مدیران و کارشناسان بانک ها، موسسات مالی و اعتباری و شرکت های سرمایه گذاری، تأمین سرمایه، کارگزاری، بیمه، لیزینگ و ...
- مدیران و کارشناسان مالی و سرمایه گذاری سازمان ها و شرکت ها
- مدیران و کارشناسان طرح و برنامه سازمان ها و شرکت ها
- مشاوران مالی و اقتصادی
- مدیران و کارشناسان غیر مالی علاقمند به مباحث مالی
- دانشجویان و فارغ التحصیلان دانشگاهی علاقمند



ویژگی های دوره

- مطالب ارائه شده در این دوره کاملا کاربردی هستند. هدف از این دوره آماده سازی شرکت کنندگان برای تجزیه و تحلیل صورتهای مالی یک شرکت واقعی با تمام پیچیدگیهای آن است؛ لذا از ارائه هر گونه مطلب صرفا تئوریک صرف نظر خواهد شد.
- پس از ارائه اصول و ابزارهای تحلیل مالی، به تجزیه و تحلیل صورتهای مالی چند شرکت واقعی خواهیم پرداخت. این شرکتها در زمینه های مختلف (تولیدی، ساخت و ساز) فعال هستند و به گونه ای انتخاب شده اند که ظرافتهای تحلیل مالی در محیط واقعی را به شرکت کنندگان آموزش دهد.
- از آنجا که تحلیل جامع نیازمند استفاده از نرم افزار اکسل است، مهارتهای لازم برای استفاده از اکسل در تجزیه و تحلیل صورتهای مالی به شرکت کنندگان آموزش داده خواهد شد. علاوه بر این در پایان دوره، نمونه ای (Template) از فایل اکسل در اختیار شرکت کنندگان قرار می گیرد که می تواند در تحلیل های آتی مورد استفاده قرار گیرد. این فایل تمامی خصوصیات لازم برای ارائه یک تحلیل جامع را در بر خواهد داشت.
- تلاش می شود در طول دوره مطالب به صورت ساده و به دور از هر گونه پیچیدگی کلامی ارائه شوند. تجربه مدرس در دوره های قبلی نشان می دهد که حتی شرکت کنندگانی که هیچ آشنایی اولیه با صورتهای مالی نداشته اند (مدیران غیرمالی) در انتهای دوره قادر به ارائه یک تحلیل حرفه ای در مورد صورتهای مالی بوده اند.
- رعایت سادگی در ارائه مطالب به هیچ عنوان به معنای سادگی مطالب ارائه شده نخواهد بود. مطالب ارائه شده در این دوره، شرکت کنندگان را قادر می سازد تحلیلی جامع از صورتهای مالی شرکت ارائه دهند.

محتوای دوره

- آشنایی با صورتهای مالی (ترازنامه، صورت سود و زیان و صورت گردش وجوه نقد)
 - آشنایی با کارکرد هر یک از این صورتهای
 - بررسی رابطه صورتهای مالی با یکدیگر
 - شناخت اقلام مهم هر یک از این صورتهای
 - نحوه استفاده از هر یک از این صورتهای در تحلیل مالی
- آشنایی با روشهای مختلف تحلیل صورتهای مالی
 - نسبتهای مالی
 - تحلیل عمودی
 - سیستم دوپونت
- بررسی مزایا و معایب روشهای تحلیل مالی
- استفاده از اکسل در تحلیل مالی
- سنجش کیفیت صورتهای مالی (میزان صحت اطلاعات ارائه شده)
- تحلیل صورتهای مالی دو شرکت (یکی عضو بورس و فعال در صنعت خودروسازی و دیگری فعال در زمینه ساخت و ساز)

هزینه دوره

شرکت کنندگان دوره می توانند با پرداخت مبلغ ۲/۸۵۰/۰۰۰ ریال، ضمن حضور در دوره از مزایایی نظیر بسته آموزشی، جزوه، لوح فشرده، پذیرایی و گواهینامه حضور در دوره بهره مند شوند.

مدرس دوره

مهندس محمد احمدی

- کارشناس ارشد MBA از دانشگاه صنعتی شریف
- کاندیدای سطح نهایی مدرک تحلیل گری مالی بین المللی (CFA Level III Candidate)
- مشاور و مدرس مالی در زمینه های مدیریت سرمایه در گردش و تحلیل مالی

زمانبندی دوره

۲۴ ساعت آموزشی

کد دوره	تاریخ برگزاری	ساعت برگزاری
IF05-A	۹ تا ۱۱ تیر	۸ تا ۱۶
IF05-B	پنجشنبه ها از ۲۴ تیر	۸ تا ۱۶
IF05-C	یکشنبه ها و سه شنبه ها از ۲۱ شهریور	۱۶ تا ۲۰

نحوه ثبت نام

علاقه مندان به شرکت در دوره های آموزشی می توانند با واریز مبلغ در نظر گرفته شده برای هر دوره به حساب سیبای شماره ۰۱۰۶۱۴۸۸۸۰۰۰۷ بانک ملی شعبه باغ صبا (کد ۳۱۳) به نام شرکت پژوهشی صنعتی آریانا (قابل پرداخت در تمامی شعب بانک ملی) و ارسال فیش واریزی به همراه فرم تکمیل شده ثبت نام به مرکز، در دوره ها ثبت نام نمایند. توضیحات ضروری:

- شرکت کنندگان در صورت دارا بودن شرایط زیر از تخفیفات مربوطه بهره مند می شوند. لازم به ذکر است که تخفیفات تجمعی نبوده و حداکثر یک تخفیف لحاظ خواهد گردید:
- شرکت کنندگان در دوره های قبلی: ۱۰ درصد
- ثبت نام گروهی ۵ نفر به بالا در هر دوره: ۲۰ درصد
- ثبت نام گروهی ۳ تا ۵ نفر در هر دوره: ۱۵ درصد
- دانشجویان (۳ نفر و احراز شرایط لازم): ۳۰ درصد
- ظرفیت هر دوره محدود است، لذا اولویت با افرادی است که زودتر ثبت نام و مدارک را ارسال نمایند.

فرم ثبت نام

مشخصات فردی

نام خانوادگی: نام ملی:
نام سازمان: سمت: نشانی پستی (محل کار):
تلفن (محل کار): نامبر (محل کار):
پست الکترونیک: تلفن همراه:
کد دوره:
آخرین مدرک تحصیلی:

سال

محل اخذ

گرایش

رشته

مقطع تحصیلی

--	--	--	--	--



Aryana

Finance & Strategy Center

مرکز مالی و استراتژی آریانا

Aryana Finance & Strategy Center

1st floor, No 37, Malayeripour Ave.,

Sohrevardi Ave., Tehran, Iran

Tel: (+9821) 88 34 29 00

Fax: (+9821) 88 83 64 10

مرکز مالی و استراتژی آریانا

تهران، خیابان سهروردی جنوبی،

خیابان ملایری پور غربی، پلاک ۳۷، واحد ۱

تلفن: +۲۱-۸۸۳۴۲۹۰۰

نمابر: +۲۱-۸۸۸۳۶۴۱۰

www.aryanagroup.com

info@aryanagroup.com