



گروه پژوهشی صنعتی آریانا
Aryana
Industrial & Research Group

مجموعه دوره های آموزشی کاربردی مدیریت مالی و سرمایه گذاری

نیمسال اول ۱۳۸۹

Investment & Finance Education Programs - 2010



مرکز مالی و استراتژی آریانا



مرکز تحقیقات مدیریت کیان

فهرست دوره های آموزشی مدیریت مالی و سرمایه گذاری در نیم سال اول ۱۳۸۹

| کد دوره | عنوان دوره | طول دوره | هزینه دوره (ریال) | زمانبندی | مدرس |
|---------|------------|----------|-------------------|----------|------|
|---------|------------|----------|-------------------|----------|------|

دوره های آموزشی فشرده (چند روز متوالی از ساعت ۸ تا ۱۶)

| | | | | | |
|--------|--|--------------------|-----------|-----------------|--------------------|
| IF02-A | ایجاد نگرش استراتژیک مالی و سرمایه گذاری در مدیران | ۴ روز کامل-۳۲ ساعت | ۳,۶۵۰,۰۰۰ | ۲۸ تا ۳۱ تیر | مهندس هادی کوزه چی |
| IF03-A | بودجه ریزی؛ ابزاری برای همسویی و کنترل استراتژی های سازمان | ۳ روز کامل-۲۴ ساعت | ۲,۸۵۰,۰۰۰ | ۲۶ تا ۲۹ شهریور | مهندس محمد احمدی |
| IF04-A | ساختار و روش های تأمین منابع مالی | ۲ روز کامل-۱۶ ساعت | ۱,۹۵۰,۰۰۰ | ۱۳ تا ۱۴ مرداد | مهندس هادی کوزه چی |
| IF05-A | تجزیه و تحلیل صورت های مالی | ۳ روز کامل-۲۴ ساعت | ۲,۸۵۰,۰۰۰ | ۹ تا ۱۱ تیر | مهندس محمد احمدی |
| IF06-A | ارزشگذاری شرکت ها | ۲ روز کامل-۱۶ ساعت | ۱,۹۵۰,۰۰۰ | ۳۰ تا ۳۱ تیر | مهندس سعید اسلامی |

دوره های آموزشی هفتگی (یک روز در هفته از ساعت ۸ تا ۱۶)

| | | | | | |
|--------|--|--------------------|-----------|---------------------------------|--------------------|
| IF01-B | طرح سود، ابزاری برای بیان استراتژی های سازمان به زبان مالی | ۳ روز کامل-۲۴ ساعت | ۲,۸۵۰,۰۰۰ | پنجشنبه ها از ۲۱ مرداد- ۸ تا ۱۴ | مهندس محمد احمدی |
| IF02-B | ایجاد نگرش استراتژیک مالی و سرمایه گذاری در مدیران | ۴ روز کامل-۳۲ ساعت | ۳,۶۵۰,۰۰۰ | پنجشنبه ها از ۲۵ شهریور | مهندس هادی کوزه چی |
| IF05-B | تجزیه و تحلیل صورت های مالی | ۳ روز کامل-۲۴ ساعت | ۲,۸۵۰,۰۰۰ | پنجشنبه ها از ۲۴ تیر | مهندس محمد احمدی |

دوره های آموزشی نیمه وقت (چند نيمروز از ساعت ۱۶ تا ۲۰)

| | | | | | |
|--------|--|----------------------|----------------------|--------------------------------------|--------------------|
| IF02-C | ایجاد نگرش استراتژیک مالی و سرمایه گذاری در مدیران | ۸ نیمروز-۳۲ ساعت | ۳,۶۵۰,۰۰۰ | دوشنبه ها و چهارشنبه ها از ۲۳ تیر | مهندس هادی کوزه چی |
| IF03-C | بودجه ریزی؛ ابزاری برای همسویی و کنترل استراتژی های سازمان | ۶ نیمروز-۲۴ ساعت | ۲,۸۵۰,۰۰۰ | دوشنبه ها و چهارشنبه ها از ۲ تیر | مهندس محمد احمدی |
| IF05-C | تجزیه و تحلیل صورت های مالی | ۶ نیمروز-۲۴ ساعت | ۲,۸۵۰,۰۰۰ | یکشنبه ها و سه شنبه ها از ۲۱ شهریور | مهندس محمد احمدی |
| IF06-C | ارزشگذاری شرکت ها | ۴ نیمروز-۱۶ ساعت | ۱,۹۵۰,۰۰۰ | دوشنبه ها و چهارشنبه ها از ۲۲ شهریور | دکتر سعید اسلامی |
| IF07-C | تربیت تحلیل گر خبره مالی و سرمایه گذاری بر اساس استاندارد بین المللی CFA | متعاقبا اعلام می شود | متعاقبا اعلام می شود | متعاقبا اعلام می شود | گروه مدرسان |

امور مالی دو ویژگی عمده دارند: اول آنکه برای سازمان‌ها بسیار حیاتی هستند به طوری که می‌توان از آنها به عنوان یک منبع قدرت نام برد و دوم اینکه برای افراد غیر مالی، پیچیده و مرموز و در خوشبینانه‌ترین حالت، ناملموس هستند. ترکیب این دو ویژگی سبب شده است که معمولاً رابطه مفید و موثری بین واحد مالی و دیگر واحدهای سازمان وجود نداشته باشد. از یک سو مدیران غیر مالی تصور می‌کنند که منافع واحدهای تحت امرشان در پیچ و خم اصطلاحات مالی فراموش شده و ملحوظ نمی‌گردد و از طرف دیگر مدیران مالی نیز گله‌مند هستند از اینکه عدم اطلاع بعضی مدیران از مباحث مالی، اجازه ارتباط موثر را از آنها گرفته است. علاوه بر این مدیران غیر مالی معمولاً از اطلاعات و ابزارهای مالی استفاده چندانی نمی‌کنند؛ در حالیکه ثابت شده است نگاه صرفاً فنی به مسائل می‌تواند مشکلات عدیده‌ای را به همراه داشته باشد. از اینرو مرکز مالی و استراتژی آریانا در این مجموعه دوره‌ها تلاش می‌نماید ابزارها و مفاهیم مهم مالی را به زبانی ساده به مدیران و کارشناسان آموزش داده شود.

ویژگی دوره‌ها

- در دوره‌ها تلاش می‌شود با زبانی ساده و به دور از پیچیدگی‌های رایج در دوره‌های مشابه، مفاهیم و ابزارهای اصلی در مباحث مالی معرفی گردند. این امر با نگاهی ویژه به شرایط کشور و تعیین تفاوت‌های آن با دنیای مالی پیشرفته غرب تحقق می‌یابد و اساساً دوره‌ها برای مدیران ایرانی و با توجه به شرایط کشور تدوین شده است.
- سابقه طولانی گروه آریانا در امر آموزش به این مساله کمک می‌کند تا برگزارکنندگان دوره از کلی‌گویی پرهیز کرده و ضمن رعایت جامع بودن دوره، مطالبی منطبق بر نیاز شرکت‌کنندگان را در دوره فراهم آورند.
- تاکید بر تعامل شرکت‌کنندگان در مباحث و همچنین کار عملی موجب انتقال بهتر مفاهیم خواهد شد.
- حل مثال‌ها با استفاده از نرم‌افزارهای مربوطه، به شرکت‌کنندگان اجازه می‌دهد تا نکات لازم برای حل مسائل با استفاده از این گونه نرم‌افزارها را نیز فراگیرند.
- در انتهای دوره مثال‌های جامع، واقعی و به روز حل خواهد شد که برای شرکت‌کنندگان امکان به کارگیری آموخته‌های خود در یک مساله واقعی را فراهم می‌نماید.

مخاطبان دوره‌ها

- مدیران و کارشناسان بانک‌ها، موسسات مالی و اعتباری و شرکت‌های سرمایه‌گذاری، تأمین سرمایه، کارگزاری، بیمه، لیزینگ و ...
- مدیران و کارشناسان مالی و سرمایه‌گذاری سازمان‌ها و شرکت‌ها
- مدیران و کارشناسان طرح و برنامه سازمان‌ها و شرکت‌ها
- مشاوران برنامه‌ریزی، مالی و اقتصادی
- مدیران و کارشناسان غیر مالی علاقمند به مباحث مالی
- دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی علاقه‌مند

IF02

ایجاد نگرش استراتژیک مالی و سرمایه گذاری در مدیران

اهداف دوره:

تصمیم گیری های درست و یا نادرست در حوزه مالی و سرمایه گذاری می تواند سبب رشد پایدار یک شرکت/فرد و یا نابودی اقتصادی آن گردد. مدیران/ افراد با سوالاتی چون موارد زیر روبرو هستند: کدام پروژه برای سرمایه گذاری مناسب است؟ بهترین شیوه تامین مالی آن چیست؟ با چه قیمتی در مناقصه باید شرکت کنیم؟ چه قیمتی بر روی محصولات/خدمات تولیدی شرکت باید گذاشته شود؟ سهام شرکت را به چه قیمتی به فروش برسانیم؟ چه میزان نقدینگی و سرمایه در گردش برای فعالیت هایمان نیاز داریم؟ چرا با وجود سودآوری، کمبود نقدینگی داریم؟ در دوران رکود و رونق چه استراتژی های مالی باید در پیش بگیریم؟ با چه شاخص هایی می توانیم عملکرد شرکت های زیرمجموعه و یا شرکت هایی که در آنها سرمایه گذاری نموده ایم را ارزیابی کنیم؟ سایرین با چه شاخص هایی عملکرد ما را ارزیابی می کنند؟ کدام روش تامین مالی و تسهیلات برای شرکت ما مناسب تر است؟ و دهها سوال مهم و مشابه دیگر! در این دوره تلاش می شود که به سوالات فوق پاسخ داده شود.

محتوای دوره:

- آشنایی با مفاهیم مختلف مدیریت مالی و تفاوت های مدیریت مالی و حسابداری
- حسابداری مدیریت برای مدیران غیرمالی
- آشنایی با صورت های مالی سه گانه و روش های چندگانه تجزیه و تحلیل آنها
- (معرفی بیش از ۴۰ شاخص ارزیابی مالی شرکت و عملکرد آن؛ محاسبه و تحلیل آنها برای ۳ شرکت نمونه ایرانی)
- مثالی از بودجه ریزی جامع بلند مدت یک شرکت تولیدی ایرانی
- روش های محاسبه سرمایه در گردش مورد نیاز
- ساختار سرمایه یک شرکت و یا پروژه جدید (Capital Budgeting) و طراحی مطلوب آن
- آشنایی با مدیریت سرمایه گذاری؛ نهادها و بازیگران حوزه مالی بازار سرمایه در کشور

مدرس دوره: مهندس هادی کوزه چی

- کارشناس ارشد MBA از دانشگاه صنعتی شریف و دانشگاه McMaster کانادا
- مدیر سرمایه گذاری و توسعه کسب و کار شرکت کیش ویر
- مشاور سرمایه گذاری تأسیس دو بانک در ایران، اپراتور سوم و سازمان خصوصی سازی
- مدرس دوره های مدیریت مالی و سرمایه گذاری در دوره های MBA

زمانبندی دوره:

۳۲ ساعت آموزشی

| کد دوره | تاریخ برگزاری | ساعت برگزاری |
|---------|-----------------------------------|--------------|
| IF02-A | ۲۸ تا ۳۱ تیر | ۸ تا ۱۶ |
| IF02-B | پنجشنبه ها از ۲۵ شهریور | ۸ تا ۱۶ |
| IF02-C | دوشنبه ها و چهارشنبه ها از ۲۳ تیر | ۱۶ تا ۲۰ |

هزینه دوره: ۳/۶۵۰/۰۰۰ ریال

IF01

طرح سود (Profit Planning)؛ ابزاری برای بیان استراتژی سازمان ها به زبان مالی

محتوای دوره:

- بیان مقدماتی در مورد برنامه ریزی استراتژیک
- بیان مقدماتی در مورد صورتهای مالی و نحو تجزیه و تحلیل آنها
- ایجاد طرح سود: سه چرخه طرح سود (چرخه سود، چرخه نقدینگی، چرخه ROE)
- استفاده از چرخه های سود برای آزمون استراتژی
- بررسی تاثیر استراتژی های مختلف بر وضعیت و عملکرد سازمان (با تاکید بر سوددهی و نقدینگی)
- حل چند مثال مختلف و ایجاد طرح سود برای چندین شرکت
- طرح سود به عنوان ابزاری برای مقایسه استراتژی های مختلف
- طرح سود به عنوان ابزاری برای ارزیابی عملکرد مجموعه
- حل و تشریح کلیه مثالها با استفاده از نرم افزار اکسل

مدرس دوره: مهندس محمد احمدی

- کارشناس ارشد MBA از دانشگاه صنعتی شریف
- کاندیدای سطح نهایی مدرک تحلیل گری مالی بین المللی (CFA Level III Candidate)
- مشاور و مدرس مالی در زمینه های مدیریت سرمایه در گردش و تحلیل مالی

زمانبندی دوره:

۲۴ ساعت آموزشی

هزینه دوره: ۲/۸۵۰/۰۰۰ ریال

| کد دوره | تاریخ برگزاری | ساعت برگزاری |
|---------|------------------------|--------------|
| IF01-B | پنجشنبه ها از ۲۱ مرداد | ۸ تا ۱۴ |

اهداف دوره:

صورتهای مالی، اطلاعات زیادی در مورد وضعیت شرکت ها ارائه می دهند. مدیران با تجزیه و تحلیل این اطلاعات می توانند به نتایج مهم و تاثیرگذاری در مورد عملکرد گذشته شرکت دست یابند. مدیران علاقمند هستند که چنین تحلیل هایی را در مورد وضعیت آینده شرکت نیز انجام داده و به زبان دیگر، پیش بینی و طرح ریزی وضعیت و عملکرد آتی شرکت (صورتهای مالی پیش بینی شده) را نیز در اختیار داشته باشند. طرح سود (Profit Planning) ابزاری مناسب برای نیل به این اهداف است. طرح سود از جمله ابزارهای اساسی مورد استفاده مدیران در تامین اهداف عملکردی، ارزیابی عملکرد کسب و کار و بالاخره مقایسه استراتژی های پیش رو و انتخاب گزینه مناسب می باشد. طرح سود سه هدف اصلی را دنبال می کند:

- ترجمه استراتژی کسب و کار به یک برنامه

تفصیلی برای خلق ارزش

- ارزیابی کفایت منابع شرکت برای انجام طرح های مختلف
- تبیین عددی ارتباط عملکرد مالی مجموعه با پارامترهای غیرمالی مجموعه (مثلا وضعیت نیروی انسانی یا وضعیت بازاریابی)
- به طور خلاصه، طرح سود (یا برنامه ریزی سود) شامل تجزیه و تحلیل روند گذشته، تعیین رابطه های علی معلولی (مثلا رابطه تبلیغات با درآمدزایی یا رابطه حجم انبار با نقدینگی) و بالاخره پیش بینی وضعیت و عملکرد آینده در صورت اتخاذ استراتژی های خاص می باشد.
- در این دوره تلاش می شود مفاهیم نظری طرح سود ارائه شده و با حل مثالهای مختلف واقعی، شرکت کنندگان به آن مفاهیم تسلط یابند.



اهداف دوره:

همه سازمان ها / افراد برای تامین نقدینگی فعالیت های روزمره و یا گسترش فعالیت های خود و امور سرمایه گذاری، نیازمند منابع مالی هستند. بطور معمول اولین شیوه ای که در ایران به ذهن مدیران می رسد، دریافت تسهیلات بانکی است، در حالی که تنوع منابع مالی در دسترس عموماً گسترده تر می باشد. در این درس تلاش می شود که ضمن آشنایی با انواع روش های تامین مالی در دسترس در ایران از منابع داخل و خارج از کشور و فرایندهای دستیابی به آنها، شیوه محاسبه بهترین روش تامین مالی برای شرکت ها با توجه به شرایط خاص آنها آموزش داده شود. انواع روش های تامین مالی از نظام بانکی و سرمایه نیز در دوره تشریح می شود. روش های تامین مالی در حوزه های خدمات و صنعت به صورت ویژه، مورد بررسی قرار می گیرد.

از آنجایی که دوره برای مدیران ایرانی و با توجه به شرایط کشور تدوین شده است، انواع عقود نظام بانکی ایران، شرایط خاص هر یک از آنها، نحوه اعتبارسنجی بانک ها، نکاتی در رابطه با مسائل حقوقی قراردادهای تامین مالی، بهترین فرصت های سپرده گذاری در بانک ها و موسسات، بهترین تسهیلات در دسترس و شیوه محاسبه سود واقعی و اقساط انواع روش ها تشریح خواهد شد.

IF04

ساختار و روش های تامین منابع مالی

محتوای دوره:

- آشنایی با کلیات مدیریت مالی و صورت های مالی
- معرفی شیوه های تامین مالی مبتنی بر بدهی و مثال های کاربردی از ایران
- معرفی شیوه های تامین مالی مبتنی بر سرمایه
- انواع تسهیلات و عقود نظام بانکی کشور، شیوه استفاده، حوزه کاربرد و ...
- فرایند دریافت تسهیلات در بانک های ایران و معیارهای تصمیم گیری در بانک ها و موسسات مالی
- روش های تامین مالی در ارتباط با خریدهای خارجی
- ساختار سالم تامین مالی یک شرکت
- انواع تسهیلات رایج بانکی و محاسبات مربوط به آن
- تسهیلات کوتاه مدت
- تسهیلات بلندمدت
- محاسبه اقساط، هزینه های بهره
- مقایسه انواع تسهیلات و شناخت نوع تسهیلات بر اساس نیاز و نوع پروژه
- شیوه تعیین نرخ بهره موثر تسهیلات با ساختار پیچیده
- نمونه قراردادهای بانک های داخلی و مسائل حقوقی قراردادها
- آشنایی با کاربرد اکسل در تمام موارد تشریح شده در فوق

مدرس دوره: مهندس هادی کوزه چی

- کارشناس ارشد MBA از دانشگاه صنعتی شریف و دانشگاه McMaster کانادا
- مدیر سرمایه گذاری و توسعه کسب و کار شرکت کیش ویر
- مشاور سرمایه گذاری تأسیس دو بانک در ایران، اپراتور سوم و سازمان خصوصی سازی
- مدرس دوره های مدیریت مالی و سرمایه گذاری در دوره های MBA

| کد دوره | تاریخ برگزاری | ساعت برگزاری |
|---------|----------------|--------------|
| IF04-A | ۱۳ تا ۱۴ مرداد | ۸ تا ۱۶ |

زمانبندی دوره:

۱۶ ساعت آموزشی

هزینه دوره: ۱/۹۵۰/۰۰۰ ریال



IF03

بودجه ریزی؛ ابزاری برای همسویی و کنترل استراتژی های سازمان

محتوای دوره:

- بیان کلیاتی از برنامه ریزی استراتژیک (مفاهیم، فرآیند و خروجیهای برنامه ریزی استراتژیک)
- بیان مفاهیم اولیه بودجه ریزی
- توضیح در مورد فرایند بودجه ریزی
- تشریح مفهوم شاخصهای کنترلی و تفسیر برخی از رایجترین شاخصهای کنترلی
- حل یک مثال جامع و تشریح موارد زیر:
 - نحوه پیش بینی صورت سود و زیان
 - نحوه پیش بینی ترازنامه
 - نحوه پیش بینی گردش وجوه نقد

مدرس دوره: مهندس محمد احمدی

- کارشناس ارشد MBA از دانشگاه صنعتی شریف
- کاندیدای سطح نهایی مدرک تحلیل گری مالی بین المللی (CFA Level III Candidate)
- مشاور و مدرس مالی در زمینه های مدیریت سرمایه در گردش و تحلیل مالی

زمانبندی دوره:
۲۴ ساعت آموزشی

هزینه دوره: ۲/۸۵۰/۰۰۰ ریال

| کد دوره | تاریخ برگزاری | ساعت برگزاری |
|---------|----------------------------------|--------------|
| IF03-A | ۲۴ تا ۲۶ شهریور | ۸ تا ۱۶ |
| IF03-C | دوشنبه ها و چهارشنبه ها از ۲ تیر | ۱۶ تا ۲۰ |

اهداف دوره:

بودجه عبارت است از بیان کمی برنامه عملکرد، که مدیران را در هماهنگی و اجرای برنامه یاری میکند و برای برنامه ریزی اقداماتی که تاثیر چندین ساله بر شرکت دارد استفاده می شود. بعضی نیز بودجه را طرحی می دانند که نحوه تخصیص کارآمد و اثر بخش منابع محدود یک واحد تجاری یا هر سازمان دیگر در یک دوره معین را تعیین می کند. مستقل از اینکه چه تعریفی را برای بودجه در نظر بگیریم، بودجه دو کارکرد اساسی دارد: برنامه ریزی و کنترل. بودجه در ابتدای هر دوره، برنامه های سازمان را مشخص نموده و سمت و سوی حرکت سازمان را نشان می دهد. در انتهای هر دوره نیز می توان میزان تحقق اهداف برنامه ریزی شده را با مقایسه برنامه (منعکس در بودجه) و عملکرد معین نمود. نقطه شروع فرایند بودجه ریزی، برنامه های استراتژیک سازمان است، امری که متأسفانه در کشور ما به دست فراموشی سپرده شده است و کارایی بودجه را تا حد یک سند فرمایشی پایین آورده است.

در این دوره بیشتر از آن که بر نحوه بودجه نویسی تمرکز شود، تلاش می شود رابطه بودجه و برنامه ریزی استراتژیک از طریق حل مثالهای مختلف تبیین و تشریح شود. همچنین در این دوره مثال ها دوره نیز بر شرکت های تولیدی متمرکز خواهد بود.

IF06

ارزشگذاری شرکت ها

محتوای دوره:

- مقدمه‌ای بر مفاهیم ارزش گذاری
- (تعریف و اهداف ارزش گذاری و تاثیر عوامل مختلف بر ارزش شرکت)
- انواع روش‌های ارزش گذاری (روشهای مبتنی بر ترازنامه، روشهای تنزیلی، روش ارزش افزوده اقتصادی، روش اختیارات واقعی)
- ریسک و ارزش گذاری؛
- تفصیل ارزش گذاری نسبی؛
- تفصیل ارزش گذاری جریان نقدی آزاد؛
- موارد مهم در ارزش گذاری

مدرس دوره: مهندس سعید اسلامی بیدگلی

- کارشناس ارشد MBA از دانشگاه صنعتی شریف و دانشجوی دکترای مدیریت مالی در دانشگاه شهید بهشتی
- تحلیلگر بین المللی سرمایه گذاری (CIIA) (Certified International Investment Analyst)
- مشاور و مدرس مالی در دانشگاه‌های شهید بهشتی و علم و صنعت

اهداف دوره:

ارزشگذاری دارایی‌ها و بنگاه‌ها از مهمترین مفاهیم در مدیریت سرمایه گذاری و مدیریت مالی بنگاه‌ها است و از این رو شناخت کلی مفاهیم ارزشیابی و روش‌های ارزشیابی شرکت‌ها از مهمترین اهداف این دوره خواهد بود. در این راستا تلاش خواهد شد که فراگیران به درک ساز و کارهای ارزشیابی و عوامل موثر بر ارزش شرکت برسند و شناخت خوبی از مفاهیم پایه‌ای روش‌های مختلف ارزشگذاری به دست آورند.

زمانبندی دوره:

۱۶ ساعت آموزشی

| کد دوره | تاریخ برگزاری | ساعت برگزاری |
|---------|--------------------------------------|--------------|
| IF06-A | ۳۰ تا ۳۱ تیر | ۸ تا ۱۶ |
| IF06-C | دوشنبه‌ها و چهارشنبه‌ها از ۲۲ شهریور | ۱۶ تا ۲۰ |

هزینه دوره: ۱/۹۵۰/۰۰۰ ریال

IF05

تجزیه و تحلیل صورت های مالی

محتوای دوره:

- آشنایی با صورت های مالی (ترازنامه، صورت سود و زیان و صورت گردش وجوه نقد)
- آشنایی با کارکرد هر یک از این صورتهای
- بررسی رابطه صورتهای مالی با یکدیگر
- شناخت اقلام مهم هر یک از این صورتهای
- نحوه استفاده از هر یک از این صورتهای در تحلیل مالی
- آشنایی با روشهای مختلف تحلیل صورتهای مالی
- نسبتهای مالی

مدرس دوره: مهندس محمد احمدی

- کارشناس ارشد MBA از دانشگاه صنعتی شریف
- کاندیدای سطح نهایی مدرک تحلیل گری مالی بین المللی (CFA Level III Candidate)
- مشاور و مدرس مالی در زمینه های مدیریت سرمایه در گردش و تحلیل مالی

زمانبندی دوره:

۲۴ ساعت آموزشی

هزینه دوره: ۲/۸۵۰/۰۰۰ ریال

اهداف دوره:

مدیران ارشد تصمیم گیران اصلی هر بنگاه اقتصادی محسوب می شوند. این مدیران وظایف مختلفی بر عهده دارند که از جمله مهمترین آنها می توان به برنامه ریزی و کنترل اشاره نمود. انجام این وظایف بر اساس اطلاعاتی صورت می گیرد که در اختیار مدیران قرار دارد. مدیران با اشکال مختلفی از اطلاعات مواجه هستند؛ اطلاعات مربوط به وضعیت تولید، اطلاعات مرتبط با منابع انسانی، اطلاعات مالی و مواردی از این دست. در این میان اطلاعات مالی را می توان مهمترین اطلاعاتی دانست که در اختیار مدیران قرار می گیرد. این اهمیت از آنجا ناشی می شود که اطلاعات مالی ویژگیهای مطلوبی دارند که عبارتند از: مرتبط با تصمیم گیریهای مدیران، کمی و غیرقابل تفسیر و قابل اعتماد. از موارد مطرح شده می توان اهمیت برخورداری و استفاده از اطلاعات مالی را دریافت. از آنجا که عمده اطلاعات مالی یک شرکت در صورتهای مالی آن منعکس می شود و صورتهای مالی را می توان عصاره اطلاعات مالی هر بنگاه دانست؛ لذا تحلیل صورتهای مالی می تواند شمایی کلی از وضعیت و عملکرد بنگاه را در اختیار مخاطبان قرار دهد. شرکت کنندگان در این دوره درک جامعی از صورتهای مالی یک شرکت، اقلام مهم صورتهای مالی و ارتباط صورتهای مالی با یکدیگر کسب خواهند نمود و همچنین قادر خواهند بود در مورد کیفیت صورتهای مالی (عدم دستکاری صورتهای مالی) نظر داده و مشخص کنند تا چه حد می توان به صورتهای مالی آن شرکت اعتماد نمود. علاوه بر این می توانند تحلیلی جامع از وضعیت یک شرکت بر مبنای صورتهای مالی آن ارائه دهند. این تحلیل می تواند آنها را در اتخاذ استراتژی های مناسب برای شرکت یاری نماید.

- تحلیل عمودی

- سیستم دوپونت

• بررسی مزایا و معایب روشهای تحلیل مالی

• استفاده از اکسل در تحلیل مالی

• سنجش کیفیت صورتهای مالی (میزان صحت اطلاعات ارائه شده)

• تحلیل صورتهای مالی دو شرکت (یکی عضو بورس و فعال در صنعت خودروسازی و دیگری فعال در زمینه ساخت و ساز)

| کد دوره | تاریخ برگزاری | ساعت برگزاری |
|---------|-------------------------------------|--------------|
| IF05-A | ۹ تا ۱۱ تیر | ۸ تا ۱۶ |
| IF05-B | پنجشنبه ها از ۲۴ تیر | ۸ تا ۱۶ |
| IF05-C | یکشنبه ها و سه شنبه ها از ۲۱ شهریور | ۱۶ تا ۲۰ |



نحوه ثبت نام

علاقه مندان به شرکت در دوره های آموزشی می توانند با واریز مبلغ در نظر گرفته شده برای هر دوره به حساب سببای شماره ۰۱۰۶۱۴۸۸۱۰۰۰۷ به نام شرکت پژوهشی صنعتی آریانا (قابل پرداخت در تمامی شعب بانک ملی) و ارسال فیش واریزی به همراه فرم تکمیل شده ثبت نام به دبیرخانه در دوره ها ثبت نام نمایند.

توضیحات ضروری:

- معرفی بیش از ۵ نفر در دوره ها شامل ۱۰ درصد تخفیف در هزینه ثبت نام خواهد شد.
- ظرفیت هر دوره حدود ۱۸ نفر است و با توجه به این محدودیت اولویت با افرادی است که زودتر ثبت نام و مدارک را ارسال نمایند.
- مبلغ هر دوره شامل: حضور در دوره، بسته آموزشی، پذیرایی میان برنامه و گواهینامه حضور خواهد بود.
- شرکت کنندگان در صورت تمایل به انصراف از حضور در دوره باید حداقل ۱۰ روز قبل از تاریخ شروع دوره مراتب را به صورت مکتوب به دبیرخانه اعلام نمایند و دبیرخانه در صورت دریافت نامه انصراف در موعد مقرر قادر به عودت ۸۰٪ مبلغ پرداختی خواهد بود.
- برگزاری دوره ها در محل سازمان ها به شکل اختصاصی و با هماهنگی قبلی امکان پذیر می باشد.

فرم ثبت نام

مشخصات دوره ها

| ردیف | عنوان دوره | کد دوره |
|------|------------|---------|
| ۱ | | |
| ۲ | | |
| ۳ | | |
| ۴ | | |

مشخصات فردی

نام: نام خانوادگی: کد ملی:
نام سازمان: سمت: نشانی پستی (محل کار):
نمابر (محل کار): پست الکترونیک: تلفن (محل کار):
تلفن همراه:

آخرین مدرک تحصیلی:

مقطع تحصیلی

رشته

گرایش

محل اخذ

سال

Registration



IF07

تربیت تحلیل گر خبره مالی و سرمایه گذاری بر اساس استاندارد بین المللی CFA

برنامه آموزشی و مدرک CFA چیست؟

CFA Institute یک انجمن غیرانتفاعی با قدمت ۶۵ ساله در امریکا است که نزدیک به ۱۰۰ هزار عضو از ۱۳۱ کشور جهان را داراست. یکی از فعالیت های این انجمن ارائه برنامه آموزشی، آزمون و مدرک CFA است. CFA مخفف عبارت Chartered Financial Analyst است که می توان آنرا به عنوان «تحلیل گر خبره مالی و سرمایه گذاری» ترجمه نمود. مهمترین شرط برای گرفتن این مدرک، قبولی در سه آزمون این موسسه است. لازم به ذکر است که این انجمن تنها به استاندارد سازی و تأمین محتوای آموزشی هر یک از سطوح آزمون می پردازد تا علاقمندان با مطالعه شخصی و شرکت در دوره های آموزشی دیگر نهادها و موسسات آموزشی برای شرکت در آزمون آمادگی لازم را کسب کنند. مدرک CFA به عنوان یک مدرک حرفه ای معتبر در زمینه مدیریت مالی و سرمایه گذاری و همپراز با مقطع کارشناسی ارشد شناخته می شود. این مدرک توسط موسسه اکونومیست به عنوان استاندارد طلایی مدارک حرفه ای در زمینه امور مالی شناخته شده است. گرایش به سمت این مدرک افزایش روزافزونی را شاهد بوده است بطوریکه در سال ۲۰۰۹ میلادی بیش از ۱۹۹۹۰۰ نفر از ۱۵۰ کشور برای شرکت در این آزمون ثبت نام کردند که نشان از اقبال گسترده به این مدرک است. تاکنون نیز ۸۶۸۰۰ نفر در دنیا موفق به دریافت این مدرک شده اند.

محتوای آموزشی CFA (CBOK)

- Ethical and Professional Standards
- Quantitative Methods
- Economics
- Financial Reporting and Analysis
- Corporate Finance
- Equity Investments
- Fixed Income
- Derivatives
- Alternative Investments
- Portfolio Management and Wealth Planning

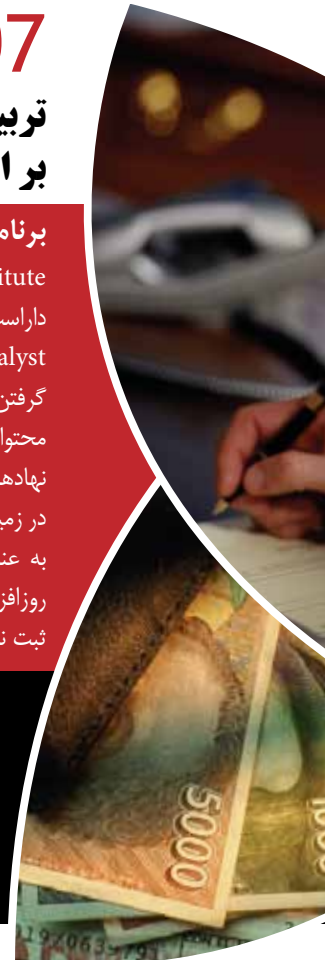
علاقمندان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و تعیین وقت مصاحبه و مشاوره حضوری با تلفن مرکز مالی و استراتژی آریانا به شماره ۸۸۳۴۲۹۰۰ تماس حاصل نمایند.

کسب مدرک CFA چه مزایایی دارد؟

مزایای کسب این مدرک را می توان به دو دسته تقسیم کرد:

دسته اول، مزایای مرتبط با اعتبار این مدرک است. به طور خلاصه می توان گفت، در محیط های کاری و حرفه ای، برخورداری از این مدرک اعتباری بیش از داشتن فوق لیسانس در رشته مالی از دانشگاه های معتبر جهان دارد. دلیل این امر نیز جامعیت منابع مطالعاتی در این مدرک، کاربردی بودن مطالب و استانداردهای بالای CFA Institute است. این مدرک توسط بسیاری از شرکت های معتبر جهانی به عنوان نشانی از تخصص در زمینه امور مالی شناخته می شود و برخورداری از آن برای داوطلبین احراز شغل های مرتبط با امور مالی یک مزیت بسیار مهم محسوب می شود.

دسته دوم از مزایای این مدرک را می توان به دانش کسب شده در طی سه دوره آزمون ارتباط داد. مطالب موجود در منابع اطلاعاتی آزمون که اصطلاحاً به آن CBOK گفته می شود، مواردی که یک تحلیل گر مالی و سرمایه گذاری در سطح بین المللی برای تحلیل ها و تصمیم گیری های خود نیاز دارد را به او آموزش می دهد.





Aryana

Finance & Strategy Center

مرکز مالی و استراتژی آریانا

Aryana Finance & Strategy Center

1st floor, No 37, Malayeripour Ave.,

Sohrevardi Ave., Tehran, Iran

Tel: (+9821) 88 34 29 00

Fax: (+9821) 88 83 64 10

مرکز مالی و استراتژی آریانا

تهران، خیابان سهروردی جنوبی،

خیابان ملایری پور غربی، پلاک ۳۷، واحد ۱

تلفن: +۹۸۲۱-۸۸۳۴۲۹۰۰

نمابر: +۹۸۲۱-۸۸۸۳۶۴۱۰

www.aryanagroup.com

info@aryanagroup.com